



Vernetzt und zugespamt?!

Digitale Medien als Thema im Unterricht

Fortbildung an Ihrer Schule für 10 - 16 Lehrkräfte

Zwei Nachmittage + Pilotstunde, fächerübergreifend

Direkte Einbindung in den praktischen Unterricht

Umfangreiche Materialien und Methoden

Inhalt

Social Media zum Thema machen

Funktionen, Chancen und Risiken digitaler Medien

Im Rahmen der Fortbildung setzen sich die LehrerInnen im Kollegium ihrer Schule aktiv mit der Thematik Smartphone und Internet im Allgemeinen und aktuellen Apps im Besonderen auseinander. Funktionsweise, Chancen und Risiken von Social Media Angeboten wie WhatsApp, Instagram & YouTube werden in den Fokus genommen.

Digitale Medien im Alltag Jugendlicher verstehen

Das Smartphone als multimedialer Alleskönner?

Wesentliche Inhalte der Fortbildung sind die kritische und offene Auseinandersetzung mit jenen medialen Angeboten, die die Mediennutzung der SchülerInnen wesentlich prägen. Fokussiert werden das Verständnis für und das Kennenlernen von Funktionen beliebter Social Media Plattformen.

Tipps, Methoden und App-Vorschläge erhalten

Mit umfangreichen Materialien für den Unterricht

Die Mediennutzung der SchülerInnen soll im Unterricht sinnvoll und praxisnah aufgegriffen werden: Mit handlungsorientierten Methoden und Materialien zielen die Fortbildungsinhalte auf die Stärkung der Reflexionsfähigkeit und Medienkompetenz der SchülerInnen ab – nachhaltig und am Puls der Zeit.

Ideen und Methoden mit SchülerInnen direkt umsetzen

Bewährt: Pilotstunde mit Unterstützung durch MedienpädagogInnen

Am Vormittag des zweiten Fortbildungstages wird jede Lehrkraft (nach Möglichkeit) eine themenbezogene Pilotstunde in einer Klasse ihrer Wahl umsetzen. Die Vorbereitung erfolgt im Rahmen der Fortbildung.



Ablauf

1. Tag

Digitale Medien im Alltag jugendlicher MediennutzerInnen | 3,5 h am Nachmittag

Kennenlernen der Funktionsweise, Chancen und Risiken von Social Media Angeboten

Praktisch werden: Beliebte Apps ausprobieren, App-Berechtigungen überprüfen, neue Methoden kennenlernen und Erprobungsstunde für den Folgetag vorbereiten

2. Tag

Praxis! Pilotstunden | 45 min am Vormittag

Durchführung einer eigenen einführenden Unterrichtsstunde durch jede Lehrkraft

Auf Wunsch: professionelle Begleitung und Unterstützung durch TrainerInnen

Auswertung der Pilotstunden, Vertiefung und Methoden | 3,5 h am Nachmittag

Praxistest von Apps und Online-Tools zum Einsatz im Unterricht

Konkrete Tipps, Unterrichtsmaterialien und Webseiten für die Thematisierung im Unterricht erhalten

Finanzierungswege populärer Online-Dienste kennenlernen und App-Berechtigungen prüfen

Rahmenbedingungen und Kosten

Die Fortbildung findet direkt bei Ihnen in der Schule mit Ihrem Kollegium oder im örtlichen Medienzentrum statt. Eine fächerübergreifende Teilnahme ist ausdrücklich erwünscht. Eine Vernetzung mit Nachbarschulen ist möglich.

Der Eigenanteil pro TeilnehmerIn liegt bei 20,- Euro. Dieser beinhaltet die zweitägige Fortbildung, die Bereitstellung von umfangreichen Unterrichtsmaterialien und die personelle Unterstützung bei der Durchführung einer exemplarischen Unterrichtsstunde (Pilotstunde) durch die medienblau-ExpertInnen.

Die Fortbildung für Lehrkräfte ist beim Landesschulamt akkreditiert.

Durchführung und Organisation

medienblau

medienblau gGmbH – www.medienblau.de

medienblau ist eine gemeinnützige Agentur, die sich durch die Synergie von moderner Pädagogik und professioneller Medienefahrung auszeichnet. medienblau führt bundesweit Projekte aktiver Medienarbeit durch und produziert Bildungsmedien für den Unterricht.

Anmeldung und weitere Informationen

Web: medienblau.de/vernetzt

E-Mail: vernetzt@medienblau.de

Post: Franz-Ulrich-Str. 14, 34117 Kassel

Telefon: (0561) 50 618 67 91



Veranstalter



LPR Hessen – Hessische Landesanstalt
für privaten Rundfunk und neue Medien

Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen) – www.lpr-hessen.de

Die Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien – kurz: LPR Hessen – hat eine Vielzahl von Aufgaben rund um die Medien in Hessen. Neben der Regulierung des privaten Rundfunks bildet die Vermittlung von Medienkompetenz einen wichtigen Arbeitsschwerpunkt der LPR Hessen. Im Sinne des präventiven Jugendmedienschutzes initiiert, fördert und realisiert die LPR Hessen medienpädagogische Projekte und Angebote in Hessen.

Förderer



Hessisches Kultusministerium (HKM)

– www.kultusministerium.hessen.de

Das Hessische Kultusministerium engagiert sich in der LehrerInnenfortbildung. Im Rahmen des Programmes Schule@Zukunft ist diese Fortbildung ein Baustein für die Förderung von Medienkompetenz bei LehrerInnen sowie SchülerInnen.